

DX事業アイデア創造プログラム

DX方針を立案し新事業アイデアを創造

株式会社マキシマイズ

■自社のDX方針の策定と、DXアイデアの創造にお困りではありませんか？

1. 自社のDX戦略が不明確:

- ・自社のDX戦略が明確に定められておらず、どの様な事業を考えるべきかわからない
- ・事業部からDX事業のアイデアが提案はあるが自信をもって判断することが難しい

2. 事業創造のプロセスが不明確:

- ・DX事業の探索を1年ほど進めているが進捗がない
- ・DX方針立案からアイデアの承認まで社内に定まった事業推進のプロセスがない

3. ビジネスモデル具体化が困難:

- ・破壊的な新事業の立上げを求められているがアイデアを考えることが難しい
- ・投資先とのオープンイノベーションが進んでいるが収益モデルがはっきりしない

■ビジネスモデル・ナビゲーターは新事業創造のツールとプロセスを提供

1. 創造性の向上: 55の勝ちビジネスモデルパターンをヒントに事業アイデアを創造

2. ビジネスモデルの定義: 抜け漏れのないシンプルな定義でアイデアを具体化

3. 事業創造のプロセス: 事業立上げをプロセス化し、各ステップで必要なツールを整備



ビジネスモデル・ナビゲーターとは

- ・スイス・ザクトガレン大学発、SAPやポッシュなど欧州有力企業の採用する、ビジネスモデル設計プロセス。
- ・使いこなしの容易な3つのツールでデザイン思考や、ビジネスモデルキャンパスなど既存のツールの不足点を補い、事業アイデアの創造を円滑化。

1. 事業創造のプロセス

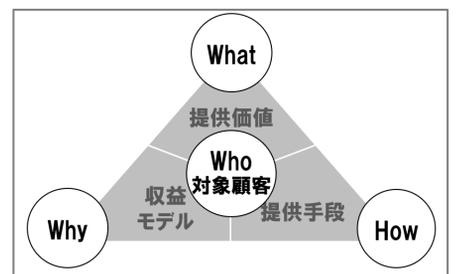
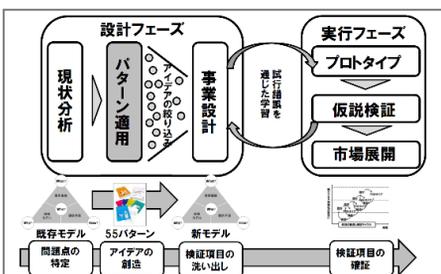
DX方針立案から仮説検証まで事業立ち上げの手順を整理、迷うことなく事業の立ち上げが可能

2. 55パターンカード

世の中で成功したビジネスモデルを55のパターンに整、成功パターンをヒントにアイデアを発創

3. ビジネスモデル定義

Who, What, How, Whyの4軸の独自テンプレートでアイデアを整、アイデアの具体化と議論が容易に



DX事業創造のプロセスを全3回で習得

DX方針の立案からプレゼン資料の作成までDX事業立上げの初期ステップを網羅

標準アジェンダ紹介

◆DXアイデア創造セッション(2日)+アイデア発表会(0.5日)

実施例: 1回目セッション①、2回目セッション②&③、3回目セッション④(③実施の1か月後)

【セッション①】(0.5日)

概要説明: プログラム全体説明

- ・ビジネスモデル・ナビゲーター概略説明
- ・チームのミッションに関する情報共有
- ・アイデア選定基準確認

タスク: WHY(なぜDXに取り組むのか)

タスク: WHAT(DX方針の策定)

タスク: 55ビジネスモデルパターン

【セッション②】(1日)

講義: ビジネスモデル・ナビゲーター紹介
/イノベーション事例紹介

タスク: 事業リスクの分析

タスク: ビジネスモデルパターンでアイデア創出

タスク: 事業アイデアの評価

講義: 事業設計

タスク: 事業アイデアのドキュメント化

【セッション③】(0.5日)

タスク: 収益の逆算

講義: プレゼン資料作成

※宿題: 発表用プレゼン資料の準備

【アイデア発表会④】(0.5日)

講義: 仮説検証

タスク: 事業アイデアの発表&フィードバック

【実施概要】

- ・実施内容: DX方針の立案とDX新事業案の創造
- ・実施日数: 2日+0.5日
- ・受講者数: 15名(5名1チーム)
- ・実施方法: 実地または、オンライン
- ・実施費用: 250万円(税別)

【成果物】

DX方針、事業環境マップ、新事業案のビジネスモデル、数値モデル、プレゼンピッチ

ビジネスモデル・ナビゲーター導入企業例



資料請求・お問い合わせ

E-mail: info@maximize.co.jp

株式会社 マキシマイズ

〒104-0033 東京都中央区新川1-3-21 BIZ SMART 茅場町

TEL: 03-6868-0490

<http://www.maximize.co.jp/>

本資料の内容は予告無く変更となる場合があります。

2022.02.25